



Муниципальное образование
«Город Биробиджан»
Еврейской автономной области

МЭРИЯ ГОРОДА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

17.02.2022

№ 249

О внесении изменений в постановление мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области от 25.12.2012 № 5154 «Об утверждении методики расчета платы за размещение рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области»

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением городской Думы муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области от 23.12.2021 № 224 «Об утверждении правил благоустройства территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области» и на основании Устава муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области мэрия города **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в постановление мэрии города муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области от 25.12.2012 № 5154 «Об утверждении методики расчета платы за размещение рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области», следующие изменения:

приложение к постановлению изложить в новой редакции:

«Приложение
к постановлению мэрии города
муниципального образования «Город
Биробиджан» Еврейской автономной

области от 25.12.2012 № 5154

Методика

расчета платы за размещение рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области

Размер платы за размещение рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или собственности на который не разграничена, либо здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области (С), определяется по формуле:

$$C = P \times K \times S,$$

где:

Р - базовая ставка за 1 кв.м площади информационного поля рекламной конструкции (далее - площадь информационного поля) в год устанавливается в размере 240 рублей;

S - площадь информационного поля;

K - поправочный коэффициент (определяется путем перемножения поправочных коэффициентов K1, K2, K3, K4, K5):

K1 - коэффициент, учитывающий площадь информационного поля:

Площадь информационного поля	Значение K1
Свыше 4 кв.м до 10 кв.м включительно	2,5
Свыше 10 кв.м до 20 кв.м включительно	2,0
Свыше 20 кв.м до 30 кв.м включительно	1,5
Более 30 кв.м	1,0

Площадь информационного поля, занимаемого социальной рекламой, не учитывается в расчете платы за размещение рекламной конструкции.

K2 - учитывающий территориальное размещение рекламной конструкций в границах определённых зон города:

K2 = 2,0 - ул. Шолом-Алейхема (до мостового сооружения в районе дома № 101), ул. Пионерская, ул. Горького, ул. Димитрова, ул. Дзержинского, ул. Чапаева, ул. Пушкина, ул. Калинина, ул. Комсомольская, ул. Советская (до железнодорожного переезда), ул. Ленина, ул. Октябрьская, пр. 60-летия СССР, пер. Театральный;

K2 = 1,5 - ул. Шолом-Алейхема (после мостового сооружения в районе дома № 101), ул. Советская (после железнодорожного переезда);

K2 = 1,0 - прочие улицы;

K3 - коэффициент, учитывающий освещенность информационного поля и вид рекламной конструкции:

K3 = 1,6 - без подсвета;

$K3 = 0,8$ - с подсветом;

$K3 = 0,6$ - сложные рекламные конструкции, понятие которых определено областным законодательством;

$K4$ - коэффициент, учитывающий место размещения рекламной конструкции:

$K4 = 1,0$ - на земле (тротуаре, газоне);

$K4 = 0,8$ - на ограждении, внешней стене, крыше и ином конструктивном элементе здания, строения, сооружения;

$K5$ - коэффициент, учитывающий рекламные конструкции, находящиеся в муниципальной собственности:

$K5 = 4,0$ - рекламные конструкции сити-формат, являющиеся частью остановочных комплексов.».

2. Опубликовать настоящее постановление в «Муниципальной информационной газете» и сетевом издании «ЭСМИГ».

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Первый заместитель
главы мэрии города

К.С. Ананьев